



Pressemitteilung

21. Mai 2021

Spielen verbindet Stadt-Land-Spielt! am Wochenende 11./12. September

Stadt-Land-Spielt! geht an den Start. Am Wochenende 11./12. September 2021 finden die „Tage des Gesellschaftsspiels“ trotz der Corona-Pandemie als *MINI-SLS analog und digital* statt.

Spielen verbindet Menschen jeglicher Couleur und jeglichen Alters. Daher ist es umso wichtiger, diese Veranstaltung, die dieses Jahr überwiegend in Deutschland, aber auch in Österreich und in der Schweiz organisiert wird, im neunten Jahr stattfinden zu lassen. 50 Standorte sind geplant, 2019 ohne die Pandemie waren es fast 200. Es ist dem großen Engagement von Unterstützern und den Spieleclubs, Bibliotheken, Ludotheken und Büchereien zu verdanken, dass selbst in coronagebeutelten Zeiten eine Form des Spielens möglich gemacht wird, nämlich am Tisch Zuhause – mit der Familie, mit dem engsten Freundes- oder Verwandtenkreis. Zur Ausleihe auch über mehrere Tage hinweg, stellen unsere Partnerverlage den angemeldeten Veranstaltern große Spielepakete zur Ausleihe zur Verfügung. Darüber hinaus wird es bereits zum zweiten Mal unter dem Motto „SLS Digital“ ein digitales Programm mit Live-Spielen, Portraits, Einspiel-Videos, Spiel-Präsentationen und Talk geben.

Anmelden können sich Veranstalter online auf stadt-land-spielt.de ab sofort. Gesponsert werden die Brett- und Kartenspiele von den Verlagen AMIGO, Asmodee, Hans im Glück, Game Factory, HABA, HCM Kinzel, Jumbo, Noris und Zoch, Pegasus, Piatnik und Ravensburger. Dank der weiteren Unterstützung von Grafik- und Logistikpartnern gelangen die Spiele zu den Veranstaltern.

Weitere Infos: www.stadt-land-spielt.de

Herne / Lauingen, 21. Mai 2021

PRESSEKONTAKT

SpielZeit Eventservice UG | Ulrike Janshoff
Bebelstraße 14 | 44623 Herne | info@spielzeit-eventservice.de

Susanne Heiss | Heiss Public Relations als Geschäftsstelle von Stadt-Land-Spielt!
Albertus-Magnus-Siedlungsring 63 | D-89415 Lauingen / Donau
Tel +49 9072 9227-50 | stadt-land-spielt@heiss-pr.de | www.stadt-land-spielt.de

Weitere Pressemeldungen finden Sie bitte im [PRESS ROOM](#) des Projekts.

Über „Stadt-Land-Spielt!“

„Stadt-Land-Spielt!“ ist ein Non-Profit-Projekt, das jedes Jahr am zweiten September-Wochenende in Deutschland, Österreich und in der Schweiz als Tage des Spiels durchgeführt wird. Angesprochen sind dazu alle Menschen, die gemeinsam am Tisch ein analoges Spiel spielen wollen. Die Partner des Non-Profit Projektes „Stadt-Land-Spielt!“ sind AMIGO, Asmodee, Deutsches Spielearchiv, Drübbberholz – Spielezentrum, Game Factory, Haba, Hans im Glück Verlag, HCM-Kinzel, Jumbo Spiele, NORIS-SPIELE, Pegasus, Ravensburger, Spielecafé der Generationen - Jung und Alt spielt e. V. und Zoch. Logistikpartner ist LudoPackt und LudoFact. Medienpartner ist das Spieljournal Games Orbit. Partner für Grafik und Design ist die Fiore GmbH. Der Verbund der



Pressemitteilung

Spielverlage im deutschsprachigen Raum, der Spieleverlage e.V., unterstützt die Initiative „Stadt-Land-Spielt!“ seit 2016.

Sie alle haben gemeinsam mit der Geschäftsstelle Heiss Public Relations und der Geschäftsführung SpielZeit Eventservice UG ein Ziel: das Kulturgut Spiel in der Gesellschaft weiter zu fördern.

Die Agentur Heiss Public Relations ist Ansprechpartner für alle Fragen zur Veranstaltung. Die SpielZeit Eventservice UG ist verantwortlich für das Non-Profit Projekt und beantwortet Fragen zur Partnerschaft und zum Sponsoring.

Geschäftsführerin: Ulrike Janshoff
Bebelstraße 14 | 44623 Herne
info@spielzeit-eventservice.de | Mobil: 0176 52126728