



## Pressemitteilung

26. April 2021

### Neue Geschäftsstelle bei Stadt-Land-Spielt!

Mit ihrer Agentur Heiss Public Relations hat Susanne Heiss die Leitung der Geschäftsstelle von Stadt-Land-Spielt! im April d.J. übernommen. Das Non-Profit-Projekt findet seit 2013 jedes Jahr an einem Septemberwochenende im deutschsprachigen Raum statt. Seit 24 Jahren ist Susanne Heiss eng mit der Brettspielbranche verbunden. Sie hat fast 22 Jahre die Presse-Veranstaltungsarbeit bei Zoch verantwortet und zuletzt bis 2019 mehrere Jahre für die Game Factory. Mit Spielemessen sowie den Veranstaltern von Spieletreffs und -veranstaltungen arbeitet sie ebenso lange zusammen. Das Non-Profit-Projekt will sie weiter unterstützen und da ausbauen, wo es möglich ist. „Spielen ist ein ureigenes Bedürfnis – egal ob am Spieltisch oder in der Sporthalle.“

Die Schwerpunkte der Agentur liegen mit langjährigen Kunden bei der Touristik, Buch & Spiel und bei Kur & Wellness. Für die Auftraggeber ist Heiss PR seit 1994 eine zuverlässige Brücke zwischen Menschen, Medien und Marken. Vor drei Jahren fand der Umzug von München nach Lauingen an der Donau statt, von Bayern nach Bayerisch-Schwaben.

**Weitere Infos:** [www.stadt-land-spielt.de](http://www.stadt-land-spielt.de)

### PRESSEKONTAKT

SpielZeit Eventservice UG | Ulrike Janshoff  
Bebelstraße 14 | 44623 Herne | [info@spielzeit-eventservice.de](mailto:info@spielzeit-eventservice.de)

Susanne Heiss | Heiss Public Relations als Geschäftsstelle von Stadt-Land-Spielt!  
Albertus-Magnus-Siedlungsring 63 | D-89415 Lauingen / Donau  
Tel +49 9072 9227-50 | [stadt-land-spielt@heiss-pr.de](mailto:stadt-land-spielt@heiss-pr.de) | [www.stadt-land-spielt.de](http://www.stadt-land-spielt.de)

Weitere Pressemeldungen finden Sie bitte im [PRESS ROOM](#) des Projekts.

### Über „Stadt-Land-Spielt!“

„Stadt-Land-Spielt!“ ist ein Non-Profit-Projekt, das jedes Jahr am zweiten September-Wochenende in Deutschland, Österreich und in der Schweiz als Tage des Spiels durchgeführt wird. Angesprochen sind dazu alle Menschen, die gemeinsam am Tisch ein analoges Spiel spielen wollen. Die Partner des Non-Profit Projektes „Stadt-Land-Spielt!“ sind AMIGO, Asmodee, Deutsches Spielearchiv, Drübberholz – Spielezentrum, Game Factory, Haba, Hans im Glück Verlag, HCM-Kinzel, Jumbo Spiele, NORIS-SPIELE, Pegasus, Ravensburger, Spielecafé der Generationen - Jung und Alt spielt e. V. und Zoch. Logistikpartner ist LudoPackt und LudoFact. Medienpartner ist das Spieljournal Games Orbit. Partner für Grafik und Design ist die Fiore GmbH. Der Verbund der Spielverlage im deutschsprachigen Raum, der Spieleverlage e.V., unterstützt die Initiative „Stadt-Land-Spielt!“ seit 2016.

Sie alle haben gemeinsam mit der Geschäftsstelle Heiss Public Relations und der Geschäftsführung SpielZeit Eventservice UG ein Ziel: das Kulturgut Spiel in der Gesellschaft weiter zu fördern.

Geschäftsführerin: Ulrike Janshoff  
Bebelstraße 14 | 44623 Herne  
[info@spielzeit-eventservice.de](mailto:info@spielzeit-eventservice.de) | Mobil: 0176 52126728